



Un soutien indéfectible



La diversité de notre tissu économique, la présence – en nombre – de PME et PMI dynamiques sur des filières variées : voilà ce qui fait la richesse et la force de l'économie de l'Anjou. Cette réalité, au Comité d'expansion économique, nous ne l'oublions pas. Elle fait partie des atouts que nos chargés

de mission et de prospection valorisent lorsqu'il s'agit d'attirer et de convaincre de nouvelles entreprises de venir s'implanter sur notre territoire ! Dans un contexte économique difficile, de surcroît marqué par la concurrence entre les régions françaises, l'arrivée en Anjou d'entreprises extérieures constitue un motif légitime de satisfaction.

Pour autant, l'essentiel de notre activité concerne au premier plan les entreprises implantées sur l'ensemble du territoire départemental. Nouer des relations de proximité avec leurs dirigeants, être à leur écoute en toute confidentialité, faire preuve de réactivité dans notre accompagnement, y compris lorsqu'il est nécessaire de mobiliser notre réseau de partenaires, voilà ce qui guide et constitue notre action immuable.

Les chiffres de notre activité sont à ce titre éloquent : sur les 89 entreprises accompagnées l'an dernier par notre Comité, 8 seulement concernaient des dossiers d'origine exogène. C'est dire si l'attention que nous portons aux attentes des chefs d'entreprise du département est réelle. Ils peuvent compter sur notre soutien indéfectible. De leur vitalité dépend aussi la vitalité de l'emploi en Anjou. Cet élément-là, nous y sommes particulièrement attachés ■

Paul Jeanneteau

Président du Comité d'expansion économique de Maine-et-Loire

Accompagner le dynamisme des entreprises

Conforter le dynamisme des entreprises présentes en Anjou, leur permettre de poursuivre leur développement... Avec ce double objectif, le Département mène une politique volontariste. Elle se traduit non seulement par la création d'un environnement favorable, à l'image du réseau à très haut débit Mélis@ ou encore des Anjou Actiparc, mais aussi par la mobilisation d'aides adaptées aux différentes étapes de la vie d'une entreprise. Parmi elles, le Prêt Participatif de Développement, véritable coup de pouce pour doper la croissance des PME. ■

Rendez-vous au Salon des entrepreneurs

Manifestation décentralisée du Salon des Entrepreneurs de Paris depuis 2008, le salon éponyme Nantes Grand Ouest se déroulera les 16 et 17 novembre, à la Cité des Congrès. Le Comité d'expansion économique de Maine-et-Loire y sera bien sûr représenté. Rendez-vous sur le stand* de la



Conférence régionale des Comités d'expansion des Pays de la Loire. Pour Gonzague Mannessier, chargé de mission au Comité, «notre présence à cette manifestation est essentielle d'autant qu'elle attire beaucoup de porteurs de projet, tant en reprise qu'en création d'entreprises. Nous sommes là en tant qu'experts, pour apporter conseil mais aussi orienter le cas échéant vers les interlocuteurs adaptés à chaque type de projet.»

Avec 150 exposants, le Salon des Entrepreneurs se distingue aussi par la centaine de conférences et ateliers programmés au cours de ces deux journées. «Tout comme nos homologues des Pays de la Loire pour leur territoire, nous animerons, en association avec la CCI de Maine-et-Loire, une conférence sur les atouts de l'Anjou.» Un département réputé pour sa dynamique entrepreneuriale. ■

* stand 110



Le PPD, booster

Restoria, une cuisine encore plus grande

Pari tenu ! Après 8 mois de travaux, la nouvelle cuisine centrale de l'angevin Restoria est entrée en production à la rentrée scolaire, comme prévu. Spécialiste de la restauration collective (scolaire, santé, médico-social et entreprises), l'entreprise familiale de plus de 400 salariés, dirigée par Philippe Comte et Emmanuel Saulou détient depuis 2008 une 2nde grande cuisine en Vendée. Or, face à la croissance de l'entreprise, le site historique de Saint-Barthélémy-d'Anjou devait être agrandi. Dans cet objectif a été lancée en début d'année la construction de 600 m² supplémentaires, augmentant sensiblement la capacité de production de cette cuisine centrale. Un investissement de 2,7 M€ pour lequel Restoria bénéficie de l'aide départementale Anjou Immobilier d'Entreprise ■



Atlantic Conditionnement bientôt dans les Mauges

Atlantic Conditionnement s'installera prochainement dans les Mauges. Spécialiste du conditionnement de produits vendus par lots en GMS pour les industriels de l'agroalimentaire, l'entreprise est actuellement implantée à Vertou (Loire-Atlantique) dans des locaux devenus inadaptés. En quête d'un nouveau site, l'entreprise a retenu l'offre faite par l'Anjou. «*Nous avons proposé que la SEM Anjou développement économique* porte la construction d'un nouveau bâtiment de 7 000 m² sur l'Anjou Actiparc du Val de Moine à Saint-Germain-sur-Moine,*» explique François Chiron, chargé de mission au Comité. Edifié sur un terrain de 3 ha, le nouveau site sera livré mi-2012. Il rassemblera les personnels de Vertou et ceux de l'unité de Vallet (44), soit une cinquantaine de salariés ■

* Société d'économie mixte, la SEMADE assure le portage immobilier de projets industriels spécifiques et/ou porteurs d'emplois en Anjou.

Soutenir les entreprises à un moment-clé de leur développement du Prêt Participatif de Développement – PPD – original qui a fait ses preuves.

Parce que les PME et TPE constituent le socle de l'économie de l'Anjou, le Conseil général de Maine-et-Loire met à leur disposition plusieurs dispositifs d'accompagnement : à la création ou à la reprise d'entreprises, à l'investissement immobilier, etc... Moins connu, le PPD constitue cependant une aide efficace pour soutenir le développement des entreprises en renforçant leurs fonds propres. «*Ce dispositif est particulièrement intéressant lorsqu'il s'agit de financer des financements immatériels,* relève Philippe Musset, Délégué général du Comité d'expansion, *car ces investissements peinent souvent à trouver des financements bancaires classiques.* » Mis en place en 2005 par le Conseil général de Maine-et-Loire et OSEO

Financement, le PPD a pour particularité d'être un prêt non affecté, dont le montant varie de 15 000 à 50 000 €. Il concerne les PME du secteur industriel, des services qualifiés aux entreprises ou encore l'artisanat de production. Obligatoirement adossé à un prêt bancaire d'un montant minimum équivalent au montant du PPD sollicité, ce prêt (taux actuel de 3,77 %) est remboursable sur 7 ans avec 2 années de différé de remboursement de capital. Chaque année, entre 10 et 15 dossiers instruits par les services du Comité en bénéficient ■

En savoir plus sur les aides aux entreprises:

www.anjou.org/implanter/offre/aides/

Pierre Chicoteau

gérant de Nor-Feed Sud

«*A la création de Nor-Feed Sud* en 2003, le Danois Nor-Feed détenait 40 % des parts de notre entreprise spécialisée dans la mise au point et la commercialisation d'additifs et ingrédients naturels pour l'alimentation animale. Afin d'acquiescer une plus grande indépendance vis à vis de notre associé, il nous fallait augmenter notre capital et renforcer nos fonds propres. C'est chose faite depuis 2008, avec l'obtention d'un PPD adossé à un prêt bancaire du même montant. Surtout, ce dispositif a été le déclencheur d'un plan stratégique nouveau à partir duquel nos équipes, notamment commerciales et de R&D, ont été renforcées. Aujourd'hui, avec 10 collaborateurs, Nor-Feed Sud connaît une croissance robuste marquée par la réalisation de 50 % de son activité à l'export.*» ■

* Nor-Feed Sud est implantée à Angers.



GROS PLAN

L'Anjou s'affiche dans les livres scolaires

Renouvelée en début d'année dans le TGV Mag, la campagne de communication du Comité et son slogan au ton décalé continuent à faire mouche ! «*Envie d'être un peu plus à l'Ouest ?* » a en effet retenu l'attention simultanée des 2 éditeurs de manuels scolaires, Magnard et Belin. Résultat : «*le visuel de notre campagne figure désormais dans les nouveaux livres d'histoire-géo des élèves de 1^{re}, et illustre le dynamisme des territoires face à la mondialisation,* explique Gonzague Mannessier, chargé de mission au Comité. *Une reconnaissance dont nous sommes plutôt fiers !* » ■



de croissance

veloppement, c'est l'objec-
Gros plan sur un dispositif

Jacques Biron,
gérant d'ABG Climatique

«Plomberie, chauffage, climatisation, électricité, maintenance et couverture. Depuis 1995, date de sa création, ABG Climatique est présente sur le marché du particulier et celui des professionnels, dont l'industrie/tertiaire constitue environ 80 % de notre activité. Avec 42 salariés et de nouveaux locaux plus vastes à Cholet, je souhaite faire évoluer l'entreprise selon deux axes : d'une part, développer notre offre commerciale en direction des personnes à mobilité réduite et, d'autre part, réaliser sur notre site la pré-fabrication des systèmes à assembler chez nos clients industriels. Dans ce double objectif qui implique des ajustements et des équipements en interne, nous bénéficions d'un PPD. Cela va nous permettre de structurer notre offre et franchir un nouveau cap.» ■



Michel Perrinet,
PDG d'Octave.biz



«Apporter notre expertise et nos outils aux entreprises qui souhaitent passer à l'e-commerce, c'est depuis 2007 le métier d'Octave.biz*, société créée en 1996 avec mon frère Christophe, actuel directeur commercial. L'évolution de notre activité s'est traduite par une envolée de notre chiffre d'affaires. Restait à financer cette croissance par un recours à l'emprunt. Rassurés par la reconnaissance du caractère innovant de notre métier par OSEO, les banques ont accepté de nous prêter les fonds nécessaires, d'autant que nous étions éligibles au PPD. Avec son système de différé de remboursement du capital pendant 2 ans, ce dispositif constitue à mon sens une véritable bouffée d'oxygène pour nos PME. Cela a aussi permis de pérenniser les 16 emplois créés depuis 2007, en plus des 9 emplois déjà existants.» ■

* A l'époque Octave Informatique. La société est basée à Angers.

Communication : du nouveau !

Etre plus proche des entreprises, plus réactif aussi... C'est dans cet esprit que le Comité d'expansion étoffe ses outils de communication. Ainsi, la nouvelle plaquette du Comité est désormais conçue pour intégrer les évolutions du territoire, et délivrer les informations les plus actualisées. Nouveau aussi, une newsletter cible les entreprises hors département avec, en une, l'exemple d'une implantation, mais également l'actualité des entreprises du département, les rendez-vous dans les salons et quelques opportunités immobilières.

Enfin, www.anjou.org, le site Internet du Comité s'apprête à accueillir une version anglaise ■

Renou s'étend à Durtal

Les 2 sites de production de Renou Mécanique de Précision, à Durtal et aux Rairies, ne feront bientôt plus qu'un. L'entreprise spécialisée dans l'usinage de pièces mécaniques, du prototype à la petite et moyenne série, a décidé de recentrer toute son activité sur son site de Durtal. Objectif : optimiser sa production et son organisation pour augmenter sa réactivité. A cet effet, le bâtiment implanté en zone d'activité du Pont-Ramé est en cours d'extension, passant de 1 300 à 1 700 m². Ce projet bénéficie du dispositif départemental Anjou Immobilier d'Entreprise. Avec une quarantaine de salariés, cette PME dynamique créée en 1988 par Serge Renou et actuellement transmise à 2 anciens salariés, Cyrille Cosnard et Jérôme Fauveau, travaille pour une grande variété de secteurs d'activité : automobile, machines spéciales pour l'industrie, assainissement, armement, ferroviaire, etc ■

ISOLPRO-ITD a choisi l'Anjou



Désireux de se rapprocher de ses marchés du Grand Ouest, ISOLPRO-ITD, a choisi l'Anjou pour y installer sa nouvelle unité de fabrication d'ossatures métalliques pour la pose de plaques de plâtre. Société du Groupe familial Azerad basé dans le Val-de-Marne, l'entreprise a rapidement retenu un bâtiment disponible, en ZI de la Métairie à Longué-Jumelles. Grâce à l'action de la Communauté de communes Loire-Longué et du Comité d'expansion, cette implantation d'origine exogène a été décidée en 3 mois seulement. Placée sous la responsabilité de Mickaël Poirier, originaire du Saumurois, l'unité de production est entrée en service dès le mois de mars avec 12 salariés. Les effectifs ont vite doublé tout comme la production de ces ossatures métalliques destinées au marché des distributeurs de matériaux de construction passée, en 6 mois, de 10 à 20 tonnes. ISOLPRO-ITD va bénéficier du soutien de la Région et du Département ■



La belle vitalité de Brothier

Un duo à la tête de COMETI

Frédéric Guichet et Gilles Capitaine, deux anciens cadres du numéro 1 mondial des solutions et services pour l'utilisation des fluides industriels, viennent tout juste de reprendre COMETI, acronyme de CONstruction Maintenance Equipement Thermique Industriel. L'entreprise qu'ils connaissaient bien dans le cadre de leurs précédentes fonctions a été créée il y a une trentaine d'années à Saint-Barthélémy d'Anjou. Avec 11 salariés, COMETI est dotée d'une solide réputation dans ses métiers dédiés au secteur industriel : conception et fabrication de cheminées et chaudières industrielles, maintenance de ces systèmes, etc. Ce projet de reprise d'entreprise a été retenu par la plateforme d'initiative locale Anjou Initiative. Dans leur plan de développement, les deux reprenneurs prévoient la création de 8 emplois en 3 ans ■

AMP change de main

Le Normand Christophe Thomas est depuis septembre le nouveau propriétaire d'AMP - Anjou Maquettes Prototypes - basée à Mozé-sur-Louet. «*Issu du métier de la fonderie, et désireux de m'engager sur la voie de la reprise d'entreprise, j'ai choisi AMP, non seulement en raison des convergences existantes entre mon métier et ma formation d'origine, mais aussi en raison du réel savoir-faire détenu par l'entreprise et ses 14 salariés,*» précise Christophe Thomas. Spécialisée dans la réalisation de pièces en polyamide ou polypropylène (à l'unité ou en petites séries) et maquettes de style, principalement pour l'automobile, l'armement et le médical, «*AMP détient un réel potentiel de développement. Cela va se traduire prochainement par la mise en place d'une politique commerciale de prospection, actuellement inexistante.*» Le nouveau chef d'entreprise qui bénéficie du dispositif Anjou Initiative, table sur la création de 4 emplois d'ici 3 ans ■



Plus de 60 ans après sa création, Brothier affiche toujours une belle vitalité. Dans le domaine de la cicatrisation et de la réparation tissulaire, ce laboratoire indépendant poursuit sa progression grâce à une ambitieuse politique d'innovation. Et reste attaché à une production «*Made in Anjou*»!

«*Tous nos produits vendus dans le monde sont fabriqués ici à Fontevraud-l'Abbaye*», déclare Christian Girardière, PDG. Si le siège social de Brothier se situe en région parisienne, le laboratoire reste néanmoins attaché à l'Anjou qui l'a vu naître en 1949. Au cœur d'un écrin de verdure de 4 ha*, dont 2 ha acquis cette année, la production se déploie sur 5 000 m², et l'unité de R&D fait actuellement l'objet d'une extension, pour un investissement de 1M€.

A l'origine de son savoir-faire et de son succès Brothier a su exploiter les vertus thérapeutiques des biopolymères d'origine végétale marine pour mettre au point des produits favorisant la cicatrisation et la réparation tissulaire. Si les patients et le corps médical connaissent l'entreprise à travers ses produits historiques (Coalgan®, Stop Hémor®, Algostéril®),

«*nos efforts portent aujourd'hui sur le secteur hospitalier*», avec le développement de produits implantables utilisés lors d'actes chirurgicaux pour des pathologies graves.

Ingénieurs, pharmaciens, biologistes...

Sur ce marché où l'innovation est essentielle, l'entreprise «*qui jouit d'une situation financière saine*», consacre chaque année non seulement 15 % de son CA à l'investissement mais aussi 15 % à la R&D, à travers des programmes menés en interne et en collaboration avec les laboratoires de recherche universitaires. Conséquence, outre le très haut niveau technologique des installations de Fontevraud, le laboratoire a sensiblement renforcé le niveau de compétence de ses collaborateurs : ingénieurs, pharmaciens, biologistes... «*Des profils parfois difficiles à attirer dans le Saumurois, concède Christian Girardière, mais la qualité de nos installations, tout comme celle de notre environnement sont nos meilleurs atouts, d'autant qu'il y a chez Brothier, grâce à notre politique de formation, de belles opportunités de carrière. Notre force, c'est aussi la passion qui anime nos équipes. Je n'en suis que le capitaine !*» ■

Repères

- 120 collaborateurs dont une cinquantaine à Fontevraud.
- 30 M€ de chiffre d'affaires, en progression constante.
- 12%, part de l'export dans l'activité.



Démographie : Le Maine-et-Loire en 2040

«*Le Maine-et-Loire en 2040**». Voici l'intitulé d'une étude réalisée par le Comité à partir des données de l'INSEE. Cette étude établit des projections sur l'évolution de la population du département d'ici 20 ans. «*Attention, prévient Christine Lucas, chargée de mission au Comité, une projection n'est pas une prévision et encore moins une prédiction. Une projection fournit une image de ce que pourrait être la population demain, au regard des données démographiques du*

passé.» Des trois scénarios étudiés pour l'Anjou, il ressort «*une progression très nette de la population, mais aussi son vieillissement et l'atténuation de son solde naturel.*» Mais les choses ne sont pas figées. Tout l'intérêt de cette étude est de poser des bases permettant aux décideurs de mesurer en amont les impacts d'une politique envisagée ■

*Etude complète : www.anjou.org/economie/etude/economie/analyses.html