

## Éditorial

### Restons mobilisés



Nul ne peut ignorer la crise financière et économique qui secoue la planète entière et touche désormais notre pays. Dans ce contexte délicat, le Comité d'Expansion Économique réaffirme sa mobilisation sans faille au service des entreprises. Plus que jamais, notre rôle est d'accompagner les dirigeants, à chaque étape de la vie de leur entreprise, en nous appuyant sur notre savoir-faire et notre réseau de partenaires.

Par le passé, l'Anjou a connu des périodes difficiles contraignant certains secteurs d'activité à se replier. Mais la richesse du tissu économique local, constitué d'une majorité de PME-PMI, a permis à l'Anjou de résister beaucoup mieux que d'autres territoires. Aujourd'hui encore, l'Anjou apparaît comme un département solide et diversifié, d'autant qu'il a été doté ces dernières années des infrastructures indispensables à son développement : TGV, autoroutes, réseau de télécommunication très haut débit MéliS@.

Cet environnement favorable contribue sans nul doute à son dynamisme économique. Un dynamisme qui se traduit notamment par une forte progression de créations d'entreprises. Il y a en Anjou un sens de l'entrepreneuriat, une propension à rebondir comme nulle part ailleurs. En témoignent des reconversions réussies au cours de l'année 2008, à l'image de Ve-Hotech fondée par d'anciens cadres de Philips et NEC, ou encore d'Oxymara lancée par un ancien médaillé olympique !

Attractif, l'Anjou entend bien le rester. Les toutes récentes implantations, Fox on Line et Ponticelli, décidées ces dernières semaines dans le Saumurois et auxquelles le Comité a largement contribué, sont des signes forts et encourageants. Nous avons des raisons de croire en l'avenir. Ensemble, restons mobilisés ●

**Paul Jeanneteau**

Président du Comité d'Expansion Économique de  
Maine-et-Loire

## Dossier

### Au cœur de l'activité du Comité

Des implantations majeures dans le Saumurois, des créations d'entreprises sur tout le territoire, des extensions, mais aussi



quelques reprises... L'activité économique de ces derniers mois a été riche en Anjou. Dans ces dossiers, le Comité d'Expansion a joué un rôle déterminant, en détectant les entreprises susceptibles de s'implanter en Anjou, ou en conseillant de manière individualisée le chef d'entreprise dans son projet. Des missions de prospection et d'accompagnement au cœur de l'activité du Comité.

### « Envie d'être un peu plus à l'Ouest ? », acte 2

« Envie d'être un peu plus à l'Ouest ? », c'est le slogan que le Comité d'Expansion décline depuis un an, jouant la carte de l'humour légèrement décalé... Après une campagne de communication remarquée, une deuxième opération est en cours, différente dans ses modalités, mais fidèle à la première dans l'esprit. La première étape s'est déroulée en novembre, la seconde aura lieu en février, pendant le salon des entrepreneurs à Paris. Car l'objectif est de toucher la clientèle d'affaires, en la sollicitant pendant ses déplacements professionnels. Et notamment dans le TGV, vecteur de communication de premier plan. « Nous avons ainsi réservé une pleine page publicitaire dans le TGV Magazine de novembre, précise Gonzague Mannesier, chargé de mission. Un message complété par la diffusion des Échos, pendant 3 jours, sur la ligne TGV (1<sup>ère</sup> classe) Paris-Lyon, et comprenant une plaquette encartée « L'Anjou vous offre les Échos ». » Un « cadeau » également offert, sur une journée, aux abonnés parisiens et du Grand Ouest du quotidien économique. Enfin, et c'est une première, des spots publicitaires seront diffusés sur France Info et le réseau BFM, pendant toute la période. « En utilisant plusieurs médias, en inscrivant notre action sur la durée, notre ambition est de renforcer l'image de l'Anjou, en tant que département économique dynamique. » ●





## ALD devient ALDesign La confiance retrouvée !

Détenteur d'un savoir-faire de très grande qualité, le fabricant de meubles de style de Champigné ALD a été repris le 10 septembre par deux chefs d'entreprise implantés sur la commune, Dominique Adam et Jean-Etienne Rime. Ils ont été sensibles aux valeurs humaines et à l'attachement des salariés, à leur savoir-faire exceptionnel d'artisans qualifiés. Ils ont aussi écouté la demande de la collectivité comme celle des clients.

« Il y a chez ALD des hommes et des femmes au savoir-faire exceptionnel. Il fallait maintenir cette entreprise et ces emplois. » Jean-Etienne Rime et Dominique Adam, respectivement dirigeants d'une société de communication et d'une entreprise de construction de Champigné, ont entendu l'appel à repreneur lancé au cours de l'été par Paul Jeanneteau, Député-maire de la commune et Président du Comité d'Expansion Economique : « Nous avons le devoir de nous mobiliser autour de cette entreprise. »

Après des années de réussite et une récente période difficile, ALD reprend son métier d'origine : créer, concevoir et vendre des meubles de style, des sièges et des fauteuils club.

L'équipe composée de 27 salariés ultra-motivés est dirigée par Thierry de Larminat, manager opérationnel. Pour tous, l'objectif est de « remettre l'entreprise en état de marche, retrouver la confiance des clients, français et étrangers, ce qui est bien parti compte tenu de la qualité exceptionnelle des produits ». Seul changement, ALD s'appelle désormais ALDesign ●

# Aux côtés des entreprises

L'accompagnement des entreprises est au cœur des métiers du Comité d'Expansion. Il intervient aussi en prospection, tout comme il développe un savoir-faire à disposition des entreprises en difficulté.



Fox on Line, Ponticelli.... Ces deux entreprises constituent des exemples très récents d'implantations décidées en Anjou. Elles font suite à une année 2007 marquée par l'installation de 14 entreprises extérieures au département. Des résultats issus de la prospection menée par le Comité pour enrichir le tissu économique local et contribuer au développement de l'emploi. « Cette mission, relève Philippe Musset, Délégué général, est depuis longtemps l'une de nos activités phares. Elle s'appuie sur des méthodes éprouvées et en perpétuelle évolution. » Indispensable, la veille économique constitue un préalable pour détermi-

ner les secteurs en croissance et ceux qui seront porteurs demain. « Une fois ceux-ci déterminés, nous élaborons en interne et en lien avec des cabinets spécialisés, les outils marketing les plus pertinents pour toucher les entreprises ciblées. » Forts de ce travail préparatoire, les chargés de mission interviennent ensuite sur le terrain à la rencontre des prospects... Un travail de détection et de suivi complexe qui s'inscrit dans un contexte marqué par une vive concurrence entre les territoires. « Nous considérons ainsi chaque dossier qui aboutit comme une victoire pour l'Anjou. » ●

## En cas de difficultés, un rôle de facilitateur

Confrontées à des difficultés, passagères ou plus graves, les entreprises peuvent compter sur l'accompagnement du Comité. « Toutes nos missions, précise Philippe Musset, se font sous le sceau de la confidentialité. C'est encore plus vrai lorsque l'entreprise traverse une période délicate. Nous veillons à ce que l'action de conseil et de médiation menée avec nos partenaires se fasse aussi dans la plus grande objectivité. Les chefs d'entreprise peuvent compter sur notre compétence technique et celle de notre réseau pour qu'ensemble, nous essayions de dénouer les fils d'une situation problématique. Notre rôle n'est pas de pointer des dysfonctionnements mais bien d'être des facilitateurs. Notre seul intérêt est de tout faire pour préserver au mieux l'économie locale et l'emploi. » ●

## Ponticelli, oui à Saumur

Une excellente nouvelle pour le Saumurois ! Le groupe indépendant français Ponticelli <sup>(1)</sup> a choisi Saumur pour y installer un nouvel atelier de tuyauterie industrielle. Une implantation issue de la prospection du Comité d'Expansion.



Quatre mois auront suffi pour que le groupe Ponticelli décide de créer à Saumur son nouvel atelier de tuyauterie industrielle. « Sachant que l'entreprise recherchait des bâtiments pour y développer cette activité, nous sommes entrés en contact avec ses dirigeants courant juillet » raconte Franck Bourasseau, chargé de mission. Deux mois plus tôt, ce groupe de 4 000 salariés s'était vu attribuer par AREVA un marché de fabrication d'un lot de tuyauteries destinées à la centrale nucléaire EPR<sup>(2)</sup> de Flamanville (Manche). Un important marché nécessitant la mise en œuvre rapide d'un nouvel outil industriel. « L'Anjou n'était pas le seul territoire sondé... Mais nous avons su faire preuve d'écoute, d'enthousiasme et de réactivité, démontrant notre désir d'accueillir l'entreprise. » Très vite, avec la mobilisation des

élus de la Communauté d'agglomération Saumur Loire Développement et de leur Président Michel Apchin, Ponticelli va se voir proposer les anciens locaux industriels de Languépin (robots de soudure pour l'automobile) à Saint-Lambert-des-Levées, en vente depuis un an. La proposition immobilière retient

alors l'attention du groupe. Reste à démontrer que le Saumurois aura toute capacité à répondre aux besoins en recrutement de Ponticelli, en particulier sur des postes très qualifiés de soudeurs et tuyauteurs pour des fabrications exigeant un très haut niveau de qualité et de propreté. « Nous nous sommes engagés à trouver et à former le personnel nécessaire. » L'implantation est aujourd'hui décidée. Après quelques mois d'aménagements, la nouvelle unité sera opérationnelle dès le mois de mars, avec une trentaine de personnes. Une cinquantaine d'ici trois ans ●

(1) Fondé en 1921 par trois frères venus d'Italie, dont Lazare Ponticelli, dernier poilu français décédé en mars 2008, le groupe développe plusieurs activités de montage-levage, tuyauterie industrielle, mécanique et entretien.

(2) Centrale nucléaire à eau pressurisée.

## Fox on Line, un centre d'appel en Anjou

Saumur accueille depuis octobre un centre d'appel de la SAS Fox on Line, dont le siège social est à Richelieu (Indre-et-Loire).

Une société résolument atypique du secteur du télémarketing. Alors que ses concurrentes s'implantent dans les grands centres urbains, voire à l'étranger, et tablent sur des effectifs pléthoriques, Fox on Line cultive sa différence. Sa taille humaine (moins de 30 salariés) et son implantation en zone moins urbanisée sont les atouts mis en avant par son dirigeant-fondateur Olivier Gouleau. Spécialisée en marketing opérationnel, l'entreprise qui attache une grande importance au bien-être et à la fidélisation de ses personnels, a su capter la confiance de grandes entreprises françaises et étrangères. Pour poursuivre son développement, Fox on Line (née en 2003) doit s'agrandir et donc recruter. « Lorsque nous avons rencontré Olivier

Gouleau au printemps dernier, racontent Anne-Sophie Hersan, chargée de prospection au Comité et Franck Bourasseau, chargé de mission, ce dernier réfléchissait à l'orientation à suivre. Nous sommes restés en contacts réguliers avec lui. » Après quelques mois, décision est prise d'ouvrir un deuxième centre d'appel. Ce sera à Saumur. « Nous avons accompagné l'entreprise dans sa recherche immobilière tout comme nous avons travaillé en lien avec l'ANPE pour recruter télé-vendeurs et télé-conseillers. » Implantée dans un espace de 300 m<sup>2</sup> au sein des anciens locaux de Célestica, Fox on Line a démarré l'activité saumuroise avec une dizaine de personnes. Objectif : atteindre une trentaine de salariés d'ici trois ans ●

## E n b r e f

### Nouveaux bâtiments chez Pact Europact



Depuis plus de 25 ans, Pact Europact à Maulévrier est un partenaire précieux des métiers de la mode. Dirigée par Jean-Yves Papin, cette société de 160 salariés spécialisée sur des activités dites « d'ennoblissement » travaille en particulier pour les secteurs de l'habillement, de la chaussure, de la lingerie et de la maroquinerie. Accompagné par le Comité d'Expansion, Pact Europact a lancé un programme d'extension de ses bâtiments de Maulévrier, opérationnels en début d'année prochaine. Les 2 300 m<sup>2</sup> nouvellement construits permettront d'y recentrer toute l'activité maroquinerie, en progression (40 % du CA).

L'entreprise qui est également présente sur le marché de la communication et de l'événementiel, développe aussi son savoir-faire (broderie, sérigraphie, découpe laser ou jet d'eau, gravure laser, personnalisation sur verre ou porcelaine...) dans le domaine de la décoration ●

### Detraplast : de Trun à Thouarcé

De la Normandie à l'Anjou... Implantée à Trun dans l'Orne, l'entreprise de plasturgie Detraplast (conception et fabrication de pièces plastiques) s'implantera début 2009 au Sud d'Angers, au sein de la région du Layon. Une décision stratégique motivée par la nécessité de se rapprocher de ses donneurs d'ordre. Accompagné par le Comité depuis plusieurs mois, le dirigeant d'entreprise, Eric Ollivier, après avoir étudié plusieurs propositions, va transférer son activité dans un bâtiment-relais disponible à Thouarcé. Une partie des dix salariés accompagnera ce transfert ●

## Batistyl : une stratégie de proximité



Fabricant de menuiseries et de fermetures PVC, bois et aluminium implanté à Maulévrier depuis 1991, Batistyl est un poids lourd de son secteur en Pays de la Loire. Dirigée depuis 1996 par Eric Legeais, qui a succédé à son père, Raphaël Legeais, son fondateur, l'entreprise connaît une croissance continue. Avec 360 salariés dont 300 à Maulévrier, Batistyl affiche un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros en forte progression depuis plusieurs années. Misant sur la qualité de ses produits, le Groupe, accompagné tout au long des grandes étapes de son développement par le Comité d'Expansion, fait de la proximité avec ses clients une règle d'or. Dans cette stratégie, il s'implante aujourd'hui dans trois autres régions : Normandie, Centre/Ile-de-France et Sud-Ouest ●

## Ve-hotech, un serveur informatique pour la maison



Incubée par Angers Technopole, ATH Finance est créée en avril dernier. A la tête de cette entreprise innovante, soutenue par Oséo Innovation et Anjou Initiative, d'anciens cadres de Philips et de NEC, dont Vincent Hottier, actuel Président, en quête de nouveaux investisseurs. Hébergée au sein de la technopole, ATH Finance développe et commercialise sous la marque Ve-hotech des serveurs informatiques à usage domestique. Jusqu'alors ces matériels étaient réservés au monde de l'entreprise. Ve-hotech les a adaptés aux besoins des particuliers, considérant que les données numériques stockées au sein d'un foyer connaissent une augmentation prodigieuse. Le serveur développé par Ve-hotech permet de les sécuriser, les centraliser, et les partager. En ligne de mire, des développements futurs tels que la réception, l'enregistrement et la diffusion de la télévision ●

# Monifit, du sur-mesure au service de la mode

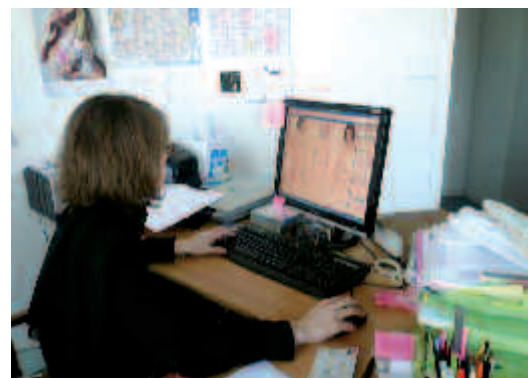
Filiale française du groupe international chinois Monifit Group<sup>(1)</sup>, Monifit France a été créée à Cholet en janvier 2007. Dans l'industrie mondialisée de la mode, l'entreprise lancée par Alain Bression, son gérant et directeur opérationnel, travaille pour les plus grandes marques françaises de vêtements dits intimes. « Nous leur offrons ici un service sur-mesure, avec un savoir-faire français... à un coût asiatique. »

Cholet ou Paris ? « Lors de la création de Monifit France, nous pouvions nous implanter soit à Paris, à proximité des sièges sociaux de nos clients potentiels, soit dans le Choletais. C'est cette option qui a été retenue, sans hésiter, » confie Alain Bression. Pour celui qui connaît le monde de la confection et le bassin industriel choletais comme sa poche, bien des arguments ont plaidé en faveur de cette implantation. A commencer par la présence de personnels hautement qualifiés et expérimentés, mais aussi l'existence d'entreprises liées au monde de la mode, sans oublier une relative proximité avec la capitale. « Notre choix a été le bon. Non seulement, nous avons trouvé les ressources humaines dont nous avons besoin, mais nous bénéficions aussi d'un réseau professionnel de tout premier ordre. A tel point qu'il m'arrive de faire travailler des entreprises locales. Certains de mes prestataires sont ici. Je ne pense pas que les choses auraient été si simples à Paris ! »

## Prototypage, stylisme, modélisation

Implantée à deux pas du lycée de la mode, Monifit a été accompagnée dans sa recherche immobilière par le Comité d'Expansion. « Une aide efficace : nous avons rapidement trouvé des locaux suffisamment vastes pour anticiper le développement de l'activité. »

En moins de deux ans, l'entreprise a ainsi gagné la confiance d'une douzaine de clients qui comptent parmi les plus grands groupes français de



maillots de bain, corseterie et vêtements de nuit, pour adultes et enfants (moyen et haut de gamme). Unique dans son activité, l'entreprise n'assure pas seulement l'interface entre ses clients et la maison-mère de Hong-Kong, elle apporte surtout un service complet (prototypage, stylisme, modélisation des produits, sourcing matières, etc) avant que les collections ne partent en fabrication dans l'une des usines du groupe en Asie. « Nous offrons finalement la garantie d'un « bien-être » français à un coût asiatique. » L'équipe de 5 personnes (styliste, modéliste, merchandiser) « fonctionne comme une cellule technique de mise au point. Notre objectif est que nos clients nous considèrent comme faisant partie intégrante de leur organisation. » Un modèle que Monifit France compte bien développer ! ●

(1) Dirigé par l'italien Alberto Zancanaro, Monifit Group est basé à Hong-Kong. Détenteur de 4 usines en propre en Chine et Thaïlande, le groupe spécialiste du vêtement « intime », détient deux autres filiales européennes, en Italie et en Espagne. Monifit Group fabrique 14 millions de pièces par an.

# L'Anjou toujours créateur d'entreprises

En Maine-et-Loire, la création d'entreprises reste dynamique. C'est ce que montre l'étude réalisée par les services du Comité, intitulée « Panorama de la création d'entreprises en Anjou ». A consulter sur [www.anjou.org](http://www.anjou.org), rubrique « Etudes socio-économiques » ●